

VEGETAL

A CHAQUE MOIS SA PLANTE

Mai : la Calla

La plante du mois de mai est la Calla, connue également sous le nom de Zantedeschia ou Arum. Peu importe son nom, il s'agit d'une beauté classique des racines Africaines.

La Calla est d'origine d'Afrique du Sud. La première trace écrite date du 18<sup>e</sup> siècle et vient de Giovanni Zantedeschi, qui a donné son nom à la plante. Le mot Calla signifie "beau" et on le retrouve aussi bien en relation avec les mythes Grecs que dans l'histoire de la Vierge Marie.

Bon à savoir :

- La Calla est une des fleurs rares disponibles en noir
- Les feuilles de la Calla flétrissent ? Vite, de l'eau !
- La Calla pousse d'un bulbe.
- La fleur de Calla symbolise la pureté et la sympathie.
- L'artiste Américain Georgia O'Keeffe (1887 - 1986) a peint une grande série de Callas qui l'ont rendu célèbre.
- La température idéale pour la Calla se situe entre 12°C et 25°C.

Office  
Hollandais  
des Fleurs



ANNIVERSAIRE

La Maison Guillot fête ses 185 ans

C'est en 1829 qu'a été fondée à Lyon la Roseraie Guillot par Jean-Baptiste Guillot, dit Guillot Père, qui consacre son activité dès 1834 à la création et la vente de roses. Il travaille rapidement avec son fils, Jean-Baptiste André, qui s'est acquis la reconnaissance des rosiéristes du monde entier en 1849 en réalisant la première greffe par écusson sur collet de semis d'églantier. Autre date historique, la création du premier hybride de thé en 1867, baptisé 'La France'. Pas moins de 6 générations se sont succédé jusqu'à Jean-Pierre Guillot, qui a repris la Roseraie en 1972. À

son actif, le premier catalogue illustré de rosiers édité en 1991 et la nouvelle gamme de rosiers Générosa, lancée en 1995, alliant le charme des roses anciennes aux qualités des variétés modernes. En 2011, faute de successeur dans la famille, c'est Olivier Mathis, propriétaire par ailleurs de la société Verdia, qui a racheté la Maison Guillot, continuant par sa passion et sa compétence à assurer la notoriété de cette entreprise historique. Tout au long de cette année, Guillot proposera sur son site [www.roses-guillot.com](http://www.roses-guillot.com) de nombreuses promotions pour fêter ses 185 ans.

PRODUITS POUR JARDIN

Lapausejardin.fr. se refait une jeunesse

Fort de plus d'1,5 million de visiteurs depuis sa création il y a 3 ans (source Google Analytics de mai 2011 à février 2014), le site de conseils aux jardiniers de Scotts (marques Fertiligène, Naturen et KB) propose ce printemps une version rénovée : style épuré, adaptation aux différents supports (ordinateur, tablette et smartphone) avec une navigation simplifiée, outil de recherche des points de vente amélioré, avec géolocalisation automatique, nouveaux articles et vidéos pédagogiques.

Un nouvel outil de diagnostic permet d'identifier 130 symptômes de conséquences d'insectes, maladies et herbes indésirables, pour guider le consommateur dans le choix du produit adéquat. La pause jardin, c'est aussi depuis 2012 une appli mobile IOS et Android, une newsletter mensuelle et depuis l'année dernière une communauté Facebook très réactive. Des vidéos sont également disponibles sur Youtube.

SITES... INSOLITES

Un service original et ludique...

La société "Joliejardinière.com" diversifie son activité. Créée il y a 6 mois par Marie-Ange Richermo "Joliejardinière.com" est un pure player du conseil végétal et de la jardinerie en ligne destiné aux entreprises et aux particuliers d'Ile-de-France. Aujourd'hui Joliejardinière.com lance les ateliers jardinage pour anniversaires d'enfants. Pour 300 € à Paris, l'animation dure 3 heures et s'adresse aux enfants de 3 à 10 ans. Au programme : comtes, jeux de mémoire, découverte des plantes et atelier décoration : chaque convive repart avec son pot décoré et ses plantations prêtes à pousser !

Un jardin à vos fenêtres !

L'aventure commence pour Urban-Green ! Spécialiste des petites surfaces en milieu urbain, Urban-Green est le paysagiste qui crée un jardin aux fenêtres des jardiniers amateurs. Né de la rencontre entre le monde de la décoration et du paysagisme, Urban-Green compose de nouvelles collections à chaque saison axée sur 4 thématiques : bucolique, ludique, contemporaine et sensorielle. Aujourd'hui, la mise en ligne du nouveau site Internet est lancée : [www.urbangreenparis.com](http://www.urbangreenparis.com) « Nos réalisations s'adaptent aux impératifs de lieu (orientation, espace, vent...) et sont personnalisées. » Le principe est simple : Dès 50 € par mois, un jardinier se déplace pour entretenir le balcon et le transformer. Pour l'installation initiale il faut compter à partir de 500 €.

Des balcons fleuris !

Pour embellir nos villes, le site : J'ai pas la main verte.com invite à découvrir les nouveautés 2014, et encourage ainsi le fleurissement des balcons ! Très pédagogique et pratique, le site aide les citadins en mal de verdure à se créer de merveilleux balcons avec : des plantes jolies et faciles, des jardinières astucieuses, des conseils personnalisés par mail !

EN BREF



Depuis un an et demi en tant que responsable financier au sein des pépinières Minier, Michel Nicou remplace depuis quelques semaines Olivier Nazeyrollas en qualité de directeur général.

